

发行投诉热线
0871-3182222
广告热线
0871-3115615
分类广告热线
0871-3115808
报纸内容“纠错奖”电话
0871-3115554
(上午9点至12点)
投稿邮箱:
duzhelailun@sina.com

值班副总编/陈磊
主编/宋宏亮
昆滇版组主编/陈茜
文体版组主编/朱林
天下财经版组主编/王成
版式总监/吕天翔
A01版
责编/罗皓皓
本叠图编/周健
美编/高双学
校对/封伯俊
组版/马玉涛

“坚信云南及周边地区的消费者、大山公司的员工都会从这次合作中获益。”

——就雀巢与大山的合作，雀巢大中华区总裁鲍尔表示。

“‘兰博基尼警车’纯属虚构，‘美女’呢？维护治安的警察为何必须‘个个高挑挺拔，充满青春魅力’？这标准是谁定的，到底有何用意？这是选拔警察呢，还是选秀、选美？窃以为，重庆警方很有对此再进行一次澄清或说明的必要。”

——重庆警方澄清“女交警配兰博基尼警车”的谣言后，有网友问。

“官员是最危险的职业，我也想冒险试试。”
——最近网上公布的“中国最危险职业”，按照所从事职业的危险程度，依次排出了“矿工、官员、记者、警察”这四种行当。对此，有网友如此调侃。

“通过比赛，我觉得5年进入亚洲一流这个目标还是偏高了。”

——6日国足和女足的东亚四强赛头场抗日，韦迪在接受记者采访时对男足如此评价。

“骗购经济适用房的行为之所以屡禁不止，就是因为这种行为的违法成本太低。我个人认为，这种行为分析起来符合刑法上诈骗罪的犯罪构成，完全可以诈骗罪论处。”

——住房保障法起草者之一的王玉国主张将使用不正当手段骗购经济适用房的人入罪。

“拥有情妇成为普遍现象推动了奢侈品消费。”

——英国《星期日泰晤士报》分析中国奢华消费，称二奶情人是关键因素。

“警察开车太慢，挡了我的路。”
——前天下午，北京市宣武公安分局广外派出所的一辆正在出110现场的警车，被一辆蓝色的马自达轿车拦截在辅路上，以上是司机刘某截车的理由。

“被”字结构的流行，也应被看作是觉醒了的权利向尚不适应这种觉醒的权力的呼吁，要求权力机构及其行使者顺应时代潮流，学会谦恭、尊重，收束不合时宜的行为作风，改变无视民意的局面。
“被”字被网民票选为“2009年度汉语第一字”，《长江日报》评论说。

“对处于困境中的美国人来说，任何施压中国的措施都会让他们感觉到美国仍然稳坐世界老大的位置。奥巴马试图利用美国民众的这种心理，频频出招向中国‘展示肌肉’。奥巴马的算盘打得很精明：倘若人民币被迫升值，美国对华出口将大幅增加，并因此增加就业机会；倘若中国坚持目前的汇率政策，他就乘机将美国目前的就业困境归咎于中国。无论如何，奥巴马政府在选民面前总算有了‘交代’。”

《广州日报》认为，在11月份的美国会中期选举之前，中美之间还会有磕磕碰碰。但谁也不愿看到两败俱伤的结局，中美关系必将“斗而不破”。

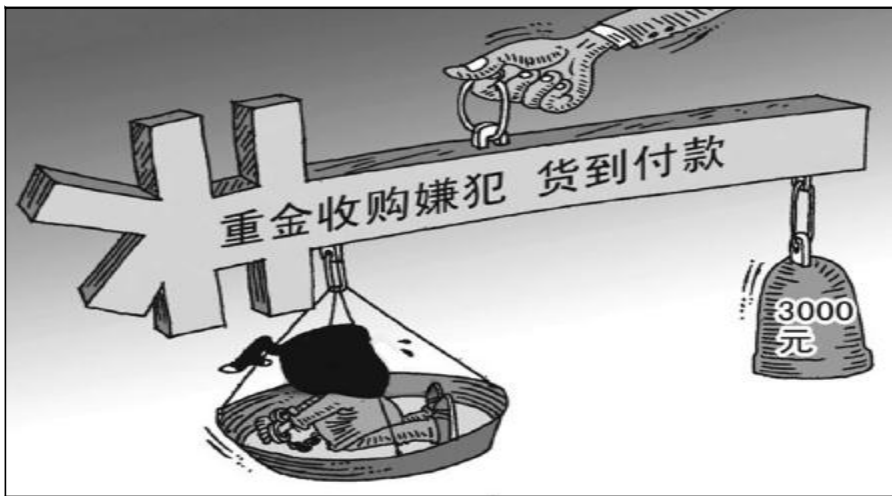
“透过周正龙家在建的小洋楼，我们依稀可以察觉到‘周老虎’重出江湖背后的成名躁动，因为，成名后的‘周老虎’将可赚得钵满盆溢，奢华的小洋楼更不在话下。尝到成名甜头的周正龙又岂能甘于沉寂？”

对于周正龙近日的一系列“活动”，红网评论说。

“韩国明星张娜拉担任中国药圣李时珍的形象大使，无论从哪种角度看，都让人觉得名不正言不顺，不伦不类。而联想到张娜拉最近正好陷入‘圈钱门’备受国内网友指责，急需一个机会重塑形象，我倒担心李时珍的故乡利用名人振兴中医药的目的达不到，反而被别人‘借用’，把李时珍当成了自己的脚踏板。”

《重庆时报》评论说，张娜拉和李时珍是谁的脚踏板。

■ 新闻语录



■ 新报漫画

张家界永定区一办事处悬挂标语“重金收购抢劫抢夺犯，每个3000元！入室盗窃犯，每个2000元，限本地区捕获，货到立即付款！”引起争议。办事处回应称初衷是为鼓励见义勇为，之前有人抓获抢劫犯已经兑现奖金。专家称市场化语言与法治精神相悖，是对生命的不尊重。

王乃玲

■ 头条评论 |

昆明张三

雀巢拿下云南山泉在于健全产业链

昨日，雀巢公司与云南大山饮品有限公司联合对外宣布，双方成立合资公司的协议已于日前成功签署。据悉，新成立的合资公司，雀巢持有合资公司70%的股权，山国勇持有30%的股权。（详见本报A22版）

尽管雀巢对云南山泉窥视已久，可一直没有下手。报道还称：“几年前，雀巢就有意通过收购云南山泉和珠海的一家知名水企，完成其在华南的布局。”不过在我看来，雀巢拿下云南山泉更多的不是布局而是在于健全自己的产业链条。

雀巢在中国市场上惯用的手法就是并购，尽管每次基本都有高盛、摩根、英联这些国际金融巨头的参与，但与这些国际巨头不同的是，雀巢在中国市场上是并购一个成功一个。并购的好处在于，可以利用中国企业已经成

熟的品牌和渠道、市场份额来获得加速度。倘若换一个方式，以自营品牌重新注入市场的话，那么雀巢需要更长的时间和精力，对于“不差钱”的雀巢来说，钱不是问题，时间才是问题，因为庞大的中国市场每天都在诞生商机，缩短时间成本后把多的都赚回来了，而一旦受制于时间，那么机遇也就可能稍纵即逝了。这就是雀巢为什么不断要买企业的缘故所在。

从欧洲起家，到畅销欧美，再到席卷全球，雀巢站上了世界食品业巨头的高位，年销售额近千亿美元。不过，在拥有世界五分之一人口的中国市场上，雀巢却只抢到点剩饭，在中国的收入只占其总销售额的1/50的尴尬现实面前，怎么都像那个“杯具”。想想，这点份额还不及墨西哥和巴西，对于遍地是黄金的中国市场，号称世界食品业巨头的雀巢，

如何丢得起这个面子？

雀巢的思路是延长产业链，这从它的几次并购就可以看出。云南蝶泉牛奶、梅鹿牛奶、上海太太乐调味品、西安调味品有限公司、四川蒙吉、上海福乐、广州五羊等先后被雀巢收归门下，产业链延长至牛奶、饮用水、冰淇淋、茶饮料等领域。从区域看，雀巢的布局是“横贯南北”，把研发中心建在北方，把生产基地放在南方，把乳品加工厂建在北京为中心的南北方向。雀巢不断选择利润增长点，自己的全球食品业技术优势拓宽空间，思路创新。

当然，对于云南山泉来说，能有幸攀上国际巨头的高枝，的确是个喜事，从今年2月份传闻再起时山国勇的说法中就可窥一斑。山国勇说：“只要有利于企业的长远发展，公司会考虑与可能的伙伴进行合作。”尽管云南山

泉在云南桶装水市场上占有40%的市场份额，是理所当然的“老大哥”，可云南之外呢？走出云南对于云南山泉来说，若靠自己的力量恐怕并非易事，当年本土的百货巨头兴盛北扩大败而归就是典型的前车之鉴。

所以说，雀巢这一次拿下云南山泉，目前看肯定是个皆大欢喜的局面。雀巢有钱，可以帮助云南山泉扩张；云南山泉有品牌、有渠道、有固定的市场和经验，雀巢坐收红利即可。但这还不是问题的关键，雀巢在云南本就拥有其最大的咖啡种植基地，有牛奶企业，雀巢拿下云南山泉后，既可以实现企业内部各项资源的互惠性消费，又可以在整体产业链条上实现加工性产品的成本收缩。

以我所见，雀巢在西南市场上未来开发的加工型产品，云南山泉的因子可能都不会缺席，甚至是衔接其产业链完善的关键一环。

■ 焦点话题 |

童大煊

房地产依赖绝对是海南之祸

近期，海南省“炒房热”引起广泛关注。房地产依赖除了短期有利于政府收入和开发商之外，绝对是海南人民的祸害而非福音。

但海南的一些官员显然没有认识到高房价对海南人民的危害，前几天甚至有海南省的一位政府官员说：“国际上权威的机构为三亚的顶级豪宅作过测算，27万元/平方米是其极限价格。”也就是说今天的海南房价还不够高！于是有人说，海南人民是天下第一大傻：住几十万一平米的房子，吃两块钱一斤的萝卜，拿几百块钱工资！但他们真傻吗？他们只是无奈而已。

郎咸平曾警告说：“海南岛的开发要多向拉斯维加斯取经，千万不能学迪拜。”以地产开发带动旅游产业开发的模式

炒房客炒的房地产，既不可能独自经营，也不可能成为岛上的负担。

并不完全可取。因为，据他观察，这种观光区能否成功和地产开发的比例是呈反比的。“人们去拉斯维加斯就是去赌钱、去旅游的，在拉斯维加斯基本看不到大片大片豪华的商品房，在美国政府的监管下，大量资金只能投入到专业旅游设施方面，不准炒地产。”

炒房客炒的房地产，既不可能独自经营，也不可能用来自住，最后只能成为岛上的负担。因此，海南各级政府应该保持清醒，多鼓励有实力的开发商进行自己持有和经营的旅游地产开发，警惕甚至应该打击卖完房子拍屁股走人的击鼓传花式的“旅游地产开发”。这样，旅游地产开发和自住型房地产开发之间自然形成井水不犯河水的态势，不会任由旅游地产开发挤压当地百姓的生活空间和生存质量。

■ 街谈巷议 |

潘洪其

二代身份证语病背后的权力傲慢

语言专家最近为第二代身份证挑出了四处语病：一是背面“公民身份”的用法不妥，应为“居民身份证”；二是背面“公民身份号码”表述不妥，应为“居民身份证号码”；三是“出生”后面写日期不规范，“出生”包含了出生地和出生时间等要素；四是长期有效身份证上“有效期限”标注为从某年某月某日到长期，没有“到期”一说。（《重庆晚报》2月7日）

居民身份证问题非同小可。国家对居民身份证进行了高规格的立法规范，设计、制作身份证是法律赋予公安机关的一项公务职能，严格说来是一种国家行为，然而，二代证为何竟然出现如此严重的语病呢？

除了上述颇为不堪的语病，二代身份证还被指存在着巨大的设计缺陷——将原本可以集中印在一面的居民身份证身份信息（一代证就是这样），分别印在了正面和背面。一位名叫曾新东的公民算了一笔账：二代证复印时需要双面复印，比复印一代

证成本高出一倍，按年人均复印身份证5次、每页平均0.4元估算，年人均多花复印费2元，再按照16岁以上人口约9亿人、约十分之一的人口有复印需求计算，二代证全国每年多支出复印费就是两亿元。曾新东多次向有关部门反映、投诉，后者始终未能给出合理的解释。

某些公权机关的工作人员，对公权力的严肃性认识不足，对赋予自己公权力的法律和人民缺乏应有的尊重，在行使权力时缺乏“战战兢兢、如履薄冰、如临深渊”的神圣感和敬畏感，习惯于大而化之，马马虎虎、漫不经心地将公务“玩弄”于股掌之间，并不在乎一个细小的差错可能给国家和社会带来重大损失。拿二代身份证的语病和设计缺陷来说，设计者只要多一点专业素养，多一些严谨认真的态度，设计和决策只要多几道论证、审核和把关的程序，这些问题都完全可以避免。这已经不是什么水平不高、态度草率的问题，而是一个典型的“权力傲慢”的问题。